

5. Деятельность средств массовой информации полиграфических предприятий Могилевской области в 2016 году : отчет о работе главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского облисполкома в 2016 году по направлениям деятельности / Могилевский областной исполнительный комитет. – Могилев, 2017. – 43 с.

6. Выборный, В. Д. Социальное восприятие рекламы жителями Могилева / В.Д. Выборный, О.С. Коломиец // Информационное общество: проблемы правовых, экономических и социально-гуманитарных наук : материалы 4 Междунар. науч.-практ. конф. БИП: преподавателей, аспирантов и студентов, Могилев, 5 апр. 2018 г. : в 3 ч. / БИП ; редкол.: С. Ф. Сокол [и др.]. – Минск, 2018. – С. 25–27.

7. Деятельность средств массовой информации полиграфических предприятий Могилевской области в 2014 году : отчет о работе главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского облисполкома в 2014 году по направлениям деятельности // Могилевский областной исполнительный комитет. – Могилев, 2015. – 38 с.

8. О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области : Указ Президента Респ. Беларусь, 8 июня 2015 г., № 235 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

9. О реагировании должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации : Указ Президента Респ. Беларусь, 5 дек. 1997 г., № 630 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. Д. Выборный

*профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин
учреждения образования «Могилевский институт
Министерства внутренних дел Республики Беларусь»*

О. Л. Коропов

*начальник управления идеологической работы
главного управления идеологической работы
и по делам молодежи Могилевского облисполкома*

У жителей Могилевской области постепенно и в то же время уверенно происходит изменение основных ценностных ориентаций и жизненных позиций. Они уже не воспринимают старые ценности советского

периода, но еще не до конца оформили свои новые жизненные позиции. В современных ценностных ориентациях зафиксирована значительная доля прагматизма и практицизма. Это обусловлено в значительной степени социально-экономическими и общественными реалиями, в которых они функционируют.

Во-первых, произошли значительные изменения в социально-экономической и политической жизни страны.

Во-вторых, стратегия воспитания в эпоху транзитивного развития белорусского общества, информатизации и глобализации уже не достаточно последовательно сориентирована на формирование таких ценностных ориентаций, как гражданственность, социальная ответственность и духовность.

В-третьих, медийные средства массовой информации, которые могут сыграть важную роль в этом процессе, не всегда позитивно и активно воздействуют на формирование жизненных позиций у населения.

Новый качественный этап в развитии современного белорусского общества, очевидно, требует пересмотра старых и критического анализа современных теоретических моделей просвещения, образования и идеологического воздействия.

Задача состоит в том, чтобы, не возлагая на себя функцию контроля над мыслями, чувствами, сознанием и поведением людей, создать необходимые благоприятные условия для формирования активной личности. Этот процесс должен выглядеть так: личность человека формируется через обучение, воспитание и практическую деятельность. И здесь важную роль может и должна сыграть информационно-разъяснительная работа среди населения.

Сегодня назрела необходимость определить основные перспективные направления и разработать новые стратегические подходы к информационно-разъяснительной работе на современном этапе.

Во-первых, информационно-разъяснительная работа должна быть ориентирована на формирование у человека такого особого качества, как социальность (мобилизация личностного потенциала в пользу решения общественных дел).

Во-вторых, информационно-разъяснительная работа должна быть ориентирована на гражданское воспитание как части общей системы формирования таких качеств, как ответственность и обязанность, так необходимых каждому члену белорусского социума. Это особо актуально сегодня в связи со значительным ростом в молодежной среде агрессивности, вандализма, экстремизма и футбольного хулиганства и т. д., а также в связи с ростом девиантного поведения, уходом в субкультуру, погруженностью в мир фантазий, а зачастую и самоубийствами.

В-третьих, информационно-разъяснительная работа должна быть ориентирована на укрепление нравственных основ семьи, формирование общей культуры брачно-семейных отношений ее членов. Это особенно актуально, поскольку в последние годы обострилась проблема распада традиционной семьи и возникли новые негативные тенденции в развитии брачно-семейных отношений (рост числа разводов, увеличение числа неполных семей и брошенных детей, насилие в семье, снижение уровня рождаемости и т. д.).

В-четвертых, информационно-разъяснительная работа должна проводиться с учетом наличия достоверной информации об интересах групп населения, различающихся по половозрастным, образовательным, социально-профессиональным признакам, уровню материальной обеспеченности, жизненным ценностям и духовным потребностям.

В-пятых, эффективная реализация информационно-разъяснительной работы должна предполагать активное привлечение представителей церкви к работе с населением. Исследование показывает, что в ближайшей перспективе прогнозируется увеличение числа верующих людей. Поэтому сегодня назрела объективная необходимость усилить роль церкви в формировании ценностных ориентаций и активной жизненной позиции, духовно-нравственном воспитании. Потенциал религиозных организаций необходимо использовать в работе по улучшению демографической ситуации, сохранению христианских семейных традиций и ценностей, профилактике и лечению алкогольной, наркотической зависимостей, суицидальных проявлений, патристическому воспитанию.

В-шестых, необходимо создать в лекционно-пропагандистской деятельности органическое морально-правовое соединение: «Личность человека — патриот — гражданин». А это достигается путем активного вовлечения населения не только в понимание, но и в активную реализацию государственных программ.

В-седьмых, значительное влияние на поднятие престижа информационно-разъяснительной работы могут оказать средства массовой информации и коммуникации. А это основные агенты социализации современного общества. Целесообразно шире пропагандировать через СМИ основные формы и методы информационно-разъяснительной работы и информировать об участии в ней трудящихся.

В-восьмых, необходимо при организации и проведении информационно-разъяснительной работы учитывать особенности функционирования шести секторов формирующегося белорусского гражданского

общества. А это жители нашей страны в значительной степени с разной идеологией и своим мировоззрением.

Исходя из вышеизложенного, целесообразно внести определенные коррективы в формы и методы активизации информационно-разъяснительной работы.

1. Необходимо предусмотреть предварительное изучение мнения у представителей трудовых коллективов по предпочитаемым направлениям и формам информационно-разъяснительной работы.

2. На основании их предложений следует разрабатывать перспективные (годовые) планы информационно-разъяснительной работы в каждом трудовом коллективе с учетом их особенностей и доводить их до всеобщего сведения.

3. Необходимо восстановить практику коллективных выездов информационно-пропагандистских групп для проведения тематических выступлений и лекций в трудовых коллективах области по запросам жителей.

4. Следует регулярно проводить тематические теоретические семинары для идеологического актива предприятий, посвященные актуальным проблемам развития белорусского общества, с целью дальнейшего использования материалов в информационно-разъяснительной работе.

5. Назрела необходимость проведения тематических методических конференций, посвященных вопросам организации и проведения информационно-разъяснительной работы.

6. Следует разрабатывать подробные методические рекомендации-советы для начинающего идеологического актива предприятий по организации проведения информационно-разъяснительной работы в своих коллективах.

7. Необходимо регулярно проводить тематические встречи-консультации с заместителями директоров по идеологической работе по вопросам организации информационно-разъяснительной работы в трудовых коллективах.

8. В целях мониторинга успешности информационно-разъяснительной работы в трудовых коллективах следует регулярно проводить социологические исследования. Это позволит корректировать старые и определять новые формы и методы работы в этом направлении.

9. В целях активизации информационно-разъяснительной работы необходимо широко использовать средства массовой информации путем освещения опыта деятельности в этом направлении лучших представителей трудовых коллективов.

10. И наконец, необходимо больше морально и материально поощрять работу лучших работников информационно-разъяснительной работы.